

PLAN DE ACCION DE DESARROLLO ECONOMICO

Meta 1: Mejorar las capacidades y oportunidades de desarrollo industrial.

	Estrategias	Línea de Tiempo			Responsable	Apoyo	Detalles
		Corto Plazo (1 a 5 años)	Plazo Intermedio (6 a 10 años)	Plazo Intermedio (6 a 10 años)			
1.1	Evalúe la economía local basándose en las cuatro (4) industrias clave existentes del sector comercializado: fabricación avanzada, tecnología, agricultura y productos de madera; Mientras se dirige al sector comercializado de fabricación de alta tecnología, fabricación general, industria relacionada con la aviación y procesamiento de alimentos / bebidas						
Pasos	1. Identificar las necesidades de las empresas a través de un análisis	x			Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, OED, USCS, OMEP, OBC, YC, PNDC, RS, PGE, NWN, Frontier, Industrial Brokers	
	2. Involucrar al Departamento de Empleo de Oregon en un análisis de las industrias de sectores comerciales e industrias específicas en Newberg	x			Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, OED, USCS, OTRADI, ONAMI, OMEP, OBC, YC, PNDC, RS, PGE, NWN, Frontier, Industrial Brokers	
	3. Llevar a cabo un análisis de grupo de la industria para identificar oportunidades que fomentan la integración vertical de las industrias	x			Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, OED, USCS, OMEP, OBC, YC, PNDC, RS, PGE, NWN, Frontier, Industrial Brokers	
	4. Evaluar las opciones para un Área de Renovación Urbana (URA), un Distrito de Mejoras Comerciales (BID) o un Distrito de Mejoras Económicas (EID)	x			Ayuntamiento	NDC, CVCC, Brokers, Finance, OMSP	
	5. Análisis de la cadena de suministro de las industrias existentes del sector comercial e industrias específicas	x			Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, OED, OMEP, OBC, YC, PNDC, RS, PGE, NWN, Frontier, Industrial Brokers	
	6. Aprovechar CVIA para aumentar el número de nuevas empresas o negocios empresariales aquí en Newberg	x	x	x	CVIA	Chehalem Valley Chamber of Commerce, City y of Newberg, SEDCOR,	
1.2	Retención y expansión de las empresas industriales existentes.						
Pasos	1. Visitas de retención realizadas por el Ayuntamiento en coordinación con Business Oregon, Strategic Economic Development Corporation y Greater Portland Inc	x	x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, OMEP, CVCC, PCC, JASO, RS, PGE, Industrial Brokers	
1.3	Contratación de empresas del sector comercializado.						

	1. El Ayuntamiento coordina las actividades de reclutamiento con Business Oregon, Strategic Economic Development Corporation y Greater Portland Inc.	x	x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, JASO, RS, PGE, Industrial Brokers	
Pasos	2. Identificar y establecer fuentes de financiamiento (por ejemplo, subvenciones) para ayudar a atraer negocios con salarios familiares	x	x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, JASO, RS, PGE, Industrial Brokers	
	3. Desarrollar un programa que permita a la Cámara de Comercio de Chehalem Valley desempeñar el papel de portavoz en la contratación de empresas industriales		x	x	Ayuntamiento	CVCC	
	4. Desarrollar relaciones y comunicaciones frecuentes con la comunidad de corredores industriales en el área de Portland	x	x	x	Ayuntamiento	Industrial Brokers	
	5. Reclutar empresas y proveedores de procesamiento de alimentos (vino) como parte de la integración vertical de la industria del vino	x	x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, JASO, RS, PGE, Industrial Brokers	
1.4	Participar y asociar con organizaciones regionales, estatales y federales.						
Pasos	1. Establecer relaciones con organizaciones como Oregon Business Council, Oregon Nanoscience & Microtechnologies Institute, Pacific Northwest Defence Coalition, Oregon Translational Research Development Institute, Technology Association of Oregon y otras		x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, RS, USCS, EDA, MWVCOG	
	2. Participar en foros de mesa redonda.	x	x	x	SEDCOR		
1.5	Desarrollar e implementar un programa de marketing para atraer empresas industriales.						
Pasos	1. Definir e identificar el público objetivo para su comercialización		x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, JASO, Graphic, Industrial Brokers	
	2. Investigar e identificar las ventajas competitivas de Newberg		x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI	
	3. Analizar los datos existentes y desarrollar estrategias para el reclutamiento industrial. Material de marketing		x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI	
	4. Coordinar la recopilación de datos y el material de marketing con Strategic Economic Development Corporation, Greater Portland Inc., el Consejo de Gobiernos de Mid-Willamette Valley y otras entidades		x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, MWVCOG	
	5. Hacer presentaciones específicas en persona	x	x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, JASO, Graphic, Industrial Brokers	

	6. Promover el programa Newberg Enterprise Zone a través de material de marketing y discusiones en persona	x	x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, Industrial Brokers	
	7. Promover los programas de incentivos financieros existentes (locales y estatales) y las discusiones en persona	x	x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, MWVCOG	
	8. Distribuir material de marketing (por ejemplo, web, redes sociales, ferias comerciales y giras internacionales)	x	x	x	Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, MWVCOG	
	9. Desarrollar el perfil de la comunidad para colocar en el sitio web de Greater Portland Inc.	x			Ayuntamiento	GPI	
1.6	Aumentar la oferta de suelo industrial y comercial / minorista.						
Pasos	Ver la meta 7.1 del Plan de acción de desarrollo y habitabilidad						
1.7	Asegurar servicios públicos adecuados (agua, alcantarillado, drenaje pluvial, electricidad, gas natural y telecomunicaciones) para apoyar el crecimiento industrial.						
Pasos	Ver la meta 7.2 del Plan de acción de desarrollo y habitabilidad						
1.8	Mejorar el acceso al transporte para terrenos industriales.						
Pasos	Ver la meta 7.3 del Plan de acción de desarrollo y habitabilidad						
Meta 2: Mejorar las capacidades y oportunidades de desarrollo comercial							
	Estrategias	Línea de Tiempo			Responsable	Apoyo	Detalles
		Corto Plazo (1 a 5 años)	Plazo Intermedio (6 a 10 años)	Largo Plazo (11 a 20 años)			
2.1	Revitalización del centro de Newberg a través de la programación.						
Pasos	1. Organizar contratista local y al grupo de arquitectos para que trabajen con los propietarios de edificios y terrenos en el área del centro de la ciudad para construir / remodelar edificios para apoyar mejor los negocios comerciales	x			Ayuntamiento	NDC	
	2. Conseguir financiación para la implementación de mejoras en el centro de la ciudad	x	x	x	Ayuntamiento	NDC, CVCC, CPRD, Kiwanis, Rotary, DLCD, ODOT, Brokers, Finance, OMSP	
	3. Implementar las recomendaciones del Plan de Mejora del Centro de Newberg (ver Plan de Acción de Habitabilidad y Desarrollo).	x	x	x	Ayuntamiento	NDC, CVCC, CPRD, Kiwanis, Rotary, DLCD, ODOT, Brokers, Finance, OMSP	
	4. Evaluar las opciones para un Área de Renovación Urbana (URA), un Distrito de Mejoras Empresariales (BID) o un Distrito de Mejoras Económicas (EID).	x			Ayuntamiento	NDC, CVCC, Brokers, Finance, OMSP	

	5. Organizar un evento comunitario para determinar cómo crear un espacio exterior utilizable durante todo el año en el centro de la ciudad				NDC	City, CHCC, CDB	
	6. Atraer un hotel de nivel medio a la zona	x	x		Ayuntamiento	NDC, CVCC, Brokers, Finance	
	7. Aumentar la vivienda del centro	x	x	x	Ayuntamiento	NDC, CVCC, OMSP, Brokers, Finance	
	Retener los negocios comerciales / minoristas existentes en Newberg						
2.2							
Pasos	1. La Cámara de Comercio de Chehalem Valley y la Coalición del Centro de Newberg encuestan / entrevistan a las empresas existentes en el centro de la ciudad para establecer las necesidades comerciales y desarrollar programas apropiados	x	x		CVCC	NDC, City, Brokers	
	2. Mejorar la calidad de los servicios de permisos de la Ciudad de Newberg	x			CVCC	City, NDC	
	3. Entrevistar negocios que se van de Newberg	x	x	x	CVCC	NDC, City, Brokers	
	Reurbanizar los sitios comerciales / minoristas vacantes y subutilizados.						
2.3							
Pasos	1. Mantener y promover el inventario de espacios comerciales, comerciales e industriales disponibles, subutilizados y vacíos en el sitio web	x			Ayuntamiento	CVCC, NDC, Brokers, Finance	
	2. Trabajar con socios para comercializar sitios	x	x		Ayuntamiento	CVCC, NDC, Brokers, Finance	
	3. Reunirse con los dueños de propiedades sobre oportunidades de desarrollo y reurbanización	x	x	x	Ayuntamiento	CVCC, NDC, Brokers, Finance	
	4. Desarrollar un programa para un posible ensamblaje de propiedades		x		Ayuntamiento		
	5. Mejorar los paquetes de incentivos existentes o crear nuevos		x		Ayuntamiento	CVCC, NDC, Finance	
	6. Desarrollar zonificación de apoyo, como la rezonificación para tener espacio comercial a nivel de calle y espacio profesional arriba	x			Ayuntamiento	CVCC, NDC, Brokers, Finance	
	7. Actualizar el inventario de sitios vacantes y subutilizados	x	x	x	Ayuntamiento	CVCC, NDC, Brokers, Finance	
	Apoyar la creación de nuevos negocios minoristas / comerciales.						
2.4							
Pasos	1. Inventario de negocios identificando lo que tenemos para las empresas y lo que falta	x	x	x	CVCC	City, Brokers, Finance, Property Owners, NDC	
	2. Aprovechar CVIA para aumentar el número de nuevas empresas o negocios empresariales aquí en Newberg	x			CVIA	Chehalem Valley Chamber of Commerce, City y of Newberg, SEDCOR,	

	3. Fomentar / reclutar negocios basados en actividades como entretenimiento juvenil	x				City, Brokers, Finance, Property Owners, NDC	Ex: arcade, laser tag
	4. Establecer un programa de préstamos a bajo interés	x			CVCC	City, Brokers, Finance, Property Owners, NDC	
	5. Identificar y establecer fuentes de financiamiento (por ejemplo, subvenciones) para ayudar a atraer negocios con salarios familiares	x	x		Ayuntamiento	Biz OR, SEDCOR, GPI, CVCC, JASO, RS, PGE, Industrial Brokers	
	6. Mantener y publicar datos sobre oficinas vacantes, edificios industriales y terrenos				CVCC	City, Brokers, Finance, Property Owners, NDC	
	7. Ampliar el límite de crecimiento urbano para respaldar el suministro de tierra comercial adicional	√			Ayuntamiento	CVCC, Brokers, Finance, Property Owners, NDC	
	Aumentar la oferta de suelo comercial / minorista.						
2.5 Pasos	Ver la meta 7.4 del Plan de acción de desarrollo y habitabilidad						
Meta 3: Crear un programa de desarrollo empresarial y laboral de primer nivel.							
	Estrategias	Línea de Tiempo			Responsable	Apoyo	Detalles
		Corto Plazo (1 a 5 años)	Plazo Intermedio (6 a 10 años)	Largo Plazo (11 a 20 años)			
	3.1 Fomentar la formación empresarial.						
Pasos	1. Fomentar las conexiones entre la Universidad George Fox y Portland Community College y los empresarios	x			CVCC	City, NDC, GFU, PCC, CPRD, Finance, CLIMB Center, MWVCOG, SBA	
	2. Convierta la Cámara en un Centro de Recursos Empresariales regional	x			CVCC		
	3. Establecer la Red de Empresarios de Chehalem Valley	x			CVCC	City, NDC, GFU, PCC, CPRD, Finance, CLIMB Center, MWVCOG, SBA	
	4. Coordinar con Launch Mid-Valley	x	x	x	CVCC		
	5. Coordinar y patrocinar una cumbre regional de desarrollo económico con socios como SEDCOR, MEDP, etc.	x	x	x	CVCC		
	Mantener el acelerador de innovación de Chehalem Valley						
Pasos	1. Reclutar, vetar y seleccionar inquilinos	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, TAO, PIE, various technology-driven wineries, other local and regional businesses, CPRD, City	
	2. Lograr éxitos de proyectos-a-productos-a-mercado	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, TAO, PIE, various technology-driven wineries, other local and regional businesses, CPRD, City	
	3. Mantener la financiación operativa del acelerador	x	x	x	CVCC		

	4. Promover y comercializar el Acelerador a través de los sitios web de Business Resource Center, Ayuntamiento, Chamber, Newberg Downtown Coalition y George Fox University, PIEPDX y otros canales.	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, TAO, PIE, various technology-driven wineries, other local and regional businesses, CPRD, City	
	5. Mover el acelerador a una instalación permanente	x			CVCC	GFU, PCC, TAO, PIE, various technology-driven wineries, other local and regional businesses, CPRD, City	
	6. Integrar el Acelerador con el Centro de Ingeniería e Innovación de la Universidad George Fox y otros espacios de creación locales	x					
	3.3 Mejorar la combinación de negocios en el centro de Newberg						
	1. Planificar e implementar marketing y reclutamiento continuo de negocios en el centro de la ciudad	x	x	x	Brandon Porter, LLC (Realtors), NDC, CVCC, Ayuntamiento	NDC, CVCC, City LLP Properties, Brokers, Finance	
	3.4 Mejorar el desarrollo de la fuerza laboral						
Pasos	1. Entrevistar a los equipos de gestión de las empresas locales y realizar encuestas para determinar las necesidades actuales y futuras de la fuerza laboral	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, NSD, Incite, OED, CLIMB Center, SE Stem Center, Innovate Oregon, City, SEDCOR, YCEC, WWP	
	2. Facilitar la colaboración a nivel regional entre los interesados en el desarrollo de la fuerza laboral para ampliar los servicios	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, NSD, Incite, OED, CLIMB Center, SE Stem Center, Innovate Oregon, City	Building collaborative industry relationships (medical, financial.bankers, IT.Tech) through forums.
	3. Identificar y establecer fuentes de financiamiento para ayudar a desarrollar la fuerza laboral local	x			CVCC	GFU, PCC, NSD, Incite, OED, CLIMB Center, SE Stem Center, Innovate Oregon, City	Extend opportunities for local students to earn technical degrees within the region.
	4. Crear programas de desarrollo de habilidades para industrias que tienen brechas en la fuerza laboral	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, NSD, Incite, OED, CLIMB Center, SE Stem Center, Innovate Oregon, Innovate Yamhill County, City	
	5. Implementar programas de desarrollo de habilidades en diferentes niveles de educación (es decir, Kinder-Prepa, escuelas de tecnología, colegios comunitarios, universidades) y niveles profesionales (es decir, empresas, asociaciones empresariales, otras organizaciones y gobierno)	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, NSD, Incite, OED, CLIMB Center, SE Stem Center, Innovate Oregon, City	Adapt Chehalem Valley Chamber of Commerce intern program with partners to address workforce development; Chamber coordinate with Newberg Public Schools to Implement employability soft skills curriculum into Newberg School District; Build and leverage best practices from organizations like American Association of Chamber Executives
	3.5 Recursos mejorados de la Cámara de Comercio de Chehalem Valley						
Pasos	1. Desarrollar programas de mentoría de los propietarios de negocios existentes	x			CVCC	PCC, GFU, City, NDC, MWVCOG, Businesses, CLIMB Center	
	2. Integrar servicios con la ciudad de Newberg	x			CVCC	PCC, GFU, City, NDC, MWVCOG, Businesses, CLIMB Center	

	3. Solicitar fondos / subvenciones para expandir las operaciones y / o contratar a un empleado de tiempo completo	x			CVCC	PCC, GFU, City, NDC, MWVCOG, Businesses, CLIMB Center	
	4. Integrar objetivos y propósitos con el acelerador, GFU, PCC, Chemeketa y organizaciones regionales y estatales	x			CVCC	PCC, GFU, City, NDC, MWVCOG, Businesses, CLIMB Center	
	5. Ampliar las instalaciones, operaciones y servicios según sea necesario	x	x		CVCC	PCC, GFU, City, NDC, MWVCOG, Businesses, CLIMB Center	
	Mercado oportunidades de capacitación laboral para empleadores y empleados						
Pasos	1. Desarrollar una estrategia de marketing para promover todos los programas de capacitación de la fuerza laboral	x			CVCC	GFU, PCC, Incite, OED, CCC, Express Professionals, McM Chamber	e.g. CVCC, ARE, PCC, CCC, GFU, A-dec, NHS, Willamette Workforce Partnership, etc.
	2. Crear y mantener una lista de todos los programas de capacitación de la fuerza laboral en la región	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, Incite, OED, CCC, Express Professionals, McM Chamber	
	3. Financiar un puesto de tiempo completo dedicado a la expansión de los programas de desarrollo de la fuerza laboral que atienden a empresas nuevas y existentes	x	x	x	CVCC	GFU, PCC, Incite, OED, CCC, Express Professionals, McM Chamber	
	Crear programa de financiación empresarial.						
Pasos	1. Conectar empresas y empresarios con instituciones crediticias locales	x			CVCC	City, NDC, MWVCOG, Finance, SBA, Brokers	
	2. Crear y mantener un repositorio de financiación alternativa empresarial que incluya fuentes regionales, estatales, nacionales y específicas de la industria	x	x	x	CVCC	City, NDC, MWVCOG, Finance, SBA, Brokers	
	3. Promover programas de becas pequeñas y grandes del Condado de Yamhill para empresas locales	x	x	x	CVCC	City, NDC, Brokers	
	4. Establecer un programa regional de financiamiento de ángeles para respaldar al Acelerador, así como a otros negocios, promovido a través del Centro de Recursos Empresariales	x			CVCC	City, NDC, MWVCOG, Finance, SBA, Brokers	
	5. Evaluar programas de financiamiento no tradicionales como Kick Starter, Crowd Supply, etc. Promover y brindar servicios de asesoría según sea necesario a través del Acelerador y el Centro de Recursos Empresariales	x			CVCC	City, NDC, Brokers	
	6. Llevar el programa de Fondo de Préstamos Rotatorios para el Desarrollo Económico que actualmente administra el Consejo de Gobiernos del Valle de Mid-Willamette a Newberg	x			CVCC	City, MWVCOG	
	7. Ampliar el Fondo de Préstamos Rotativos para el Desarrollo Económico	x			Ayuntamiento	Finance, Brokers	

	8. Modificar los requisitos en el programa del Fondo de Préstamos Rotatorios para el Desarrollo Económico para aumentar la accesibilidad a las pequeñas empresas	x			Ayuntamiento	NDC, Finance, SBA, Brokers	
3.8	Aprovechar las oportunidades educativas de la región para apoyar el desarrollo de la fuerza laboral.						
	1. Reclutar recursos de calidad de Community College para la comunidad (por ejemplo, Chem CC)	x			PCC	CHCC, City	
	2. Aprovechar los recursos regionales y estatales para fomentar y mejorar las iniciativas STEM y CTE en la educación K-12 (por ejemplo, Innovate Oregon)	x			NSD	Innovate OR, GFU, Innovate YC	Connect the regional technical groups such as Innovate Yamhill County and create new programs as needed; evaluate if GFU Graduate program can be used for Business Resource Center
Meta 4: Hacer de Newberg / Chehalem Valley un destino turístico regional, nacional e internacional							
	Estrategias	Línea de Tiempo			Responsable	Apoyo	Detalles
		Corto Plazo (1 a 5 años)	Plazo Intermedio (6 a 10 años)	Largo Plazo (11 a 20 años)			
4.1	Desarrollar una Visión para Newberg como destino turístico						
Pasos	1. Realizar un análisis de los servicios de Newberg y Chehalem Valley	x			Visit Newberg	NDC, OSC, TO, OWB, WVWA, Chamber, CPRD	
	2. Crear un plan estratégico de turismo de Newberg que alinee los recursos de la región y atraiga a una población turística diversa	x			Visit Newberg	NDC, OSC, TO, OWB, WVWA, Chamber, CPRD	
	3. Implementar el Plan Estratégico de Turismo de Newberg	√	√	√	Ayuntamiento	Visit Newberg, CVCC, CCC, NDC	
	4. Crear y ampliar una campaña de marketing regional, nacional e internacional que promueva Newberg y el valle como destino turístico	x	x	x	Visit Newberg	City, OSC, TO, OWB, WVWA, Brokers, NDC, CVCC	Support Visit Newberg outreach programs to tourists.
4.2	Aumentar y mantener el apoyo a las organizaciones de turismo en Newberg.						
Pasos	1. Continuar proporcionando funciones de Centro de Visitantes en curso; Continuar reportes trimestrales y anuales por contrato con la Ciudad	x	x	x	CVCC	City	
	2. Aumentar los dólares de publicidad y relaciones públicas.	x	x		Visit Newberg	City, OSC, TO, OWB, WVWA, Brokers, NDC, CVCC	
	3. Trabajar con las principales empresas, la Universidad George Fox, Sportsman Airpark, Allison Inn & Spa, las principales bodegas locales y otras fuentes nacionales / internacionales de visitantes potenciales para aumentar el tráfico de destinos fuera de la región	x	x		Visit Newberg	City, OSC, TO, OWB, WVWA, Brokers, NDC, CVCC	
4.3	Aumentar los recuentos de turistas / visitantes en Newberg						
	1. Reclutar un hotel de nivel medio al valle	x			Ayuntamiento	City, OSC, TO, OWB, WVWA, Brokers, NDC, CVCC	

	2. Establecer informes anuales sobre las actividades turísticas	x	x	x	Visit Newberg	City, OSC, TO, OWB, WVWA, NDC, CVCC
	3. Revisar cada tres años y evaluar los programas y avances	x	x	x	Visit Newberg	City, OSC, TO, OWB, WVWA, Brokers, NDC, CVCC
4.4 Impuestos de Alojamiento Transitorio						
	1. Desarrollar y poner en marcha programas de educación comunitaria sobre los impuestos TLT y su uso	x			Visit Newberg	City, OSC, TO, OWB, WVWA, Brokers, NDC, CVCC
	2. Coordinar con Visit Newberg las actividades de promoción y marketing turístico	x			Ayuntamiento	CVCC, NDC

Acrónimos

AIS - Allison Inn & Spa	NSD - Newberg School District
Biz OR - Business Oregon	NUMAC - Newberg Urban Management Area Commission
BPA - Bonneville Power Administration	OBC - Oregon Business Council
City - City of Newberg	ODOT - Oregon Department of Transportation
CLCC - Clackamas Community College	OED - Oregon Employment Department
Climb Center - Portland Community College CLIMB Center	OEN - Oregon Entrepreneurs Network
Comcast - Comcast Telecommunications Company	ODSL - Oregon Department of State Lands
Congress - US Congress	OMEP - Oregon Manufacturing Extension Partnership
Corps - US Army Corps of Engineers	OMSP - Oregon Main Street Program
CPRD - Chehalem Parks & Recreation District	ONAMI - Oregon Nanoscience & Microtechnologies Institute
CRRC - Citizen Rate Review Committee	OSC - Oregon State Chamber
CVCC - Chahalem Valley Chamber of Commerce	OTRADI - Oregon Translational Research Development Institute
DLCD - Department of Land Conservation and Development	OWB - Oregon Wine Board
Dundee - City of Dundee	PCC - Portland Community College
EDA - Economic Development Administration	PGE - Portland General Electric
FHWA - Federal Highway Administration	PIE - Portland Incubator Experiment
Finance - Finance Community	PNDC - Pacific Northwest Defense Coalition
Frontier - Frontier Communications	PNMC - Providence Newberg Medical Center
FYC - Friends of Yamhill County	PWRR - Portland & Western Railroad
GFU - George Fox University	Rotary - Newberg Rotary Early Bird/Noon Rotary
GPI - Greater Portland Inc.	RS - Regional Solutions
Graphic - Newberg Graphic	SBA - Small Business Administration
Incite - Incite, Inc	SBDC - Small Business Development Center
Innovate OR - Innovate Oregon	SEDCOR - Strategic Economic Development Corporation
Innovate YC - Innovate Yamhill County	TAO - Technology Association of Oregon
JASO - Japan American Society of Oregon	TO - Travel Oregon
Kiwanis - Newberg Kiwanis	USCS - US Commercial Service
Library - Newberg Public Library	VN - Visit Newberg
Legislature - Oregon Legislature	WVWA - Willamette Valley Wineries Association
MC - Marion County	YC - Yamhill County
MCM Chamber - McMinnville Chamber of Commerce	YCPC - Yamhill County Parkway Committee
MWVCOG - Mid-Willamette Valley Council of Governments	YCTA - Yamhill County Transit Area
NDC - Newberg Downtown Coalition	1000 Friends - 1000 Friends of Oregon