

Resumen y Destaces de los Resultados de la Encuesta de las Necesidades de los Negocios en Newberg para ARPA

En preparación para el reparto de los fondos federales de la Acta para Planes de Rescate Americanos (ARPA), un total de \$5.3 millones para la ciudad de Newberg, que serán asignados por el comité del presupuesto, la ciudad llevo a cabo una encuesta sobre las necesidades de los negocios locales. Veintiocho (28) encuestados reportaron sobre el impacto económico de la pandemia COVID-19 y sus las necesidades y prioridades que anticipan durante recuperación.

Resultados Destacados:

- Disponibilidad de empleados, entrenamiento, restricciones causadas por COVID y seguridad conto por el 43.48% y necesidades financieras incluyendo operaciones, deudas e ingresos perdidos contaron por el 37.50% del impacto negativo sobre los negocios.
- Las prioridades más altas de la fuerza laboral fueron el acceso a entrenamiento y apoyo gerencial (59.09%), conexiones a la fuerza de laboral de estudiantes en la secundaria y colegios (59.09%) y creando una cultura con empleados más involucrados (45.45%).
- Las prioridades más altas en apoyo con la tecnología fueron el acceso a promoción digital (84.21%) y actualización de los sistemas de computadoras (63.16%).
- La prioridad más alta para infraestructura y necesidades de espacio fueron asistencia con construcción de espacios al aire libre para clientes y empleados (55.56%)
- Las prioridades más altas para el apoyo financiero fueron operaciones regulares (80.95%), deudas (66.67) e implementación de renovaciones e innovaciones (61.90%).
- Las prioridades mas altas para operaciones fueron conexiones de la cadena de suministro (52.63%) y acceso a nuevos mercados y recursos (52.63%).

De 28 Encuestados,

- Diecisiete (17) reportaron información de contacto.
- El tamaño de la mayoría de los negocios fue entre 2-10 empleados (66.67%).
- Restaurantes/ Bebidas fue la industria más encuestada (37.50%) también encuestados fueron las industrias de hostelería, comercial, servicios profesionales, manufactura, medica, salud física y mercadotecnia
- Las características demográficas por raza fueron reportadas Afroamericano/Negro (0%), Asiático (8.7%), Multi-Raza (13.04%), Varios Dueños con Varias Razas (26.09%), Americanos Nativos (0%), Banco/Gabacho (30.43%), Prefiere no Contestar (8.7%), y Otro (13.04%). La ciudad hizo un esfuerzo directo a encuestar dueños de negocios racialmente diversos.
- Las características demográficas de etnia fueron reportadas No Hispano (45%), Hispano (20%), Varios dueños con varias razas (20%) y prefiere no contestar (15%) de 20 encuestado/as.
- Las características demográficas de genero fueron reportadas Mujer (54.55%), Hombre (36.36%), No binario (0%) y Prefiere no contestar (9.09%) de 22 encuestado/as